

Former et trouver des partenaires financiers

En cette fin d'année et en 2016, l'association va concentrer son activité sur l'accompagnement du mensuel *La Voix du paysan*.

Encore des formations

Marie-Pauline Voufo, directrice de la rédaction du journal et Magloire Biwolé, le responsable marketing, sont venus à Rennes du 15 au 18 septembre. Vous lirez, en pages 2 et 3, le récit de leur séjour. Ce fut l'occasion de travailler sur les projets à venir.

Le journal a encore besoin de Ouest Fraternité pour des formations suivantes : formation écriture (techniques de base) pour les versions papier et numérique ; formation pour la mise en page avec In design ; accompagnement de Jean Kana, le webmaster du journal. Si vous avez des compétences en mise en page (InDesign) et en gestion éditoriale et technique de site, n'hésitez pas à nous contacter.

Besoin de matériel

Le journal souffre d'un parc informatique vieillissant. La rédaction manque d'ordinateurs et d'appareils photos. Nous allons entreprendre des démarches pour collecter du matériel réformé.

Trouver des partenaires

Nous allons poursuivre nos démarches d'accompagnement pour sensibiliser de nouveaux partenaires à la survie du mensuel. Rappelons-le, en 2016, l'Ong SOS Faim se retirant du



Après le départ en 2016 de l'un de ses principaux bailleurs, La Voix du paysan doit trouver de nouveaux partenaires pour continuer à informer les agriculteurs.

budget de fonctionnement, l'équipe du journal devra trouver l'équivalent de 100 000 €.

Une étude précieuse

L'un de nos membres, Serge Poirot, a réalisé au printemps dernier une étude sur les perspectives de développement du journal. Son rapport,

fruit d'entretiens avec la rédaction et la direction, a permis de cerner les défis colossaux qui attendent le mensuel. Suite à la remise de l'étude, des mesures urgentes ont été prises : achat d'un nouvel ordinateur pour une gestion plus efficace du site, connexion web (enfin) digne de ce nom et recrutement d'un metteur en page.

La Voix du paysan au Space : nos confrères ont rempli leurs carnets

Marie-Pauline Voufo, directrice de la rédaction de *La Voix du paysan*, raconte son premier Space. Elle rentre au Cameroun avec de nouveaux éclairages à apporter à ses lecteurs agriculteurs.

« A chaque fois que je foule cette terre de Bretagne (j'en suis à ma troisième visite), quelque chose de spécial m'attend. Cette fois-ci, la grande occasion du déplacement était de participer au Space, l'un des plus grands salons agricoles européens, comme journaliste de la presse étrangère. C'était une première pour moi, journaliste des villages camerounais

Et je n'étais pas seule. Mon collègue Magloire Biwolé venu à Rennes suivre une formation en techniques de marketing dans le groupe *Ouest-France*, auprès de nos amis de l'association *Ouest Fraternité*, a lui aussi fait plusieurs descentes au Salon. J'avais alors quelqu'un avec qui partager mon étonnement.

« Que je ne choppe pas une fessée ! »

Des moments d'émerveillement, j'en ai connus. Contrairement à ce que vous pouvez penser, mes premiers instants d'émotion au Space furent ma rencontre avec les CRS à l'entrée du site du Salon. Que de voitures de policiers ! De ma vie, je n'avais jamais été aussi près d'un camion de policiers. Sincèrement, ça m'a fait tiquer. Et je me suis dit intérieurement, pourvu que je ne vienne pas chopper une petite fessée à 6 000 km de la maison. Fesser ? Oui, ça fait bien partie du cahier de charges du policier chez moi, comme ailleurs. Mais plus de peur que de mal. On m'apprit que c'était un dispositif préventif à un mouvement d'humeur des agriculteurs qui couvait. Les policiers étaient donc là pour nous protéger plutôt. Tant mieux.

Je me suis ainsi laissée aller au



Marie-Pauline Voufo, directrice des rédactions de *La Voix du paysan*, a arpenté sans relâche les allées du Space. Son carnet est plein de notes pour raconter la filière et ses innovations à ses lecteurs.

Space avec assurance, arpentant stand après stand, appréciant l'ingéniosité des concepteurs de machines agricoles, assistant aux conférences thématiques. Rien n'est de trop pour faciliter la vie des éleveurs. J'ai bien aimé cette invention de puce électronique fixée sur l'animal à la ferme et connectée au téléphone portable de l'éleveur. Ça permettrait de suivre l'animal à distance sans plus se rendre à ses côtés. Et là, je me suis demandé si ça peut marcher chez moi ? Ici, l'éleveur entretient des relations presque affectives avec ses animaux. Serait-il prêt à prendre désormais de leurs nouvelles par téléphone ? Je n'en sais rien.

« Notre combat pour un secteur fragilisé »

Ce que je sais tout au moins, c'est que le secteur agricole au Cameroun est capital et ne peut se fermer à l'évolution. Il emploie 60 % de la population et contribue pour 20 % au

PIB national. Mais c'est un potentiel inexploité. Cette situation de l'agriculture camerounaise a fait l'objet d'une conférence que nous avons donnée à l'espace Ouest France pendant notre séjour rennais.

Sur l'estrade, face à Valérie Parlan, journaliste et coordinatrice de l'association *Ouest Fraternité*, deux journalistes de *La Voix Du Paysan*. Bravant l'émotion due à notre première sortie de ce genre, nous avons échangé avec le public sur la difficile mécanisation de la production agricole camerounaise et les combats menés par la société civile pour protéger le tissu de production local encore fragile.

Je suis partie de Rennes convaincue que mon collègue et moi n'avons pas été ridicules comme représentants de notre pays et du journal *La Voix Du Paysan*. Et quand je pense que tout cela a été préparé et mis en musique par *Ouest Fraternité*, je me dit : le partenariat et l'amitié n'ont jamais eu autant de sens. Merci *Ouest Fraternité* ! On est ensemble. »

Magloire Biwolé, responsable marketing et publicité du mensuel, a profité de ces quatre jours pour totalement repenser la stratégie commerciale du journal.

« Gare de Rennes ce 15 septembre 2015, il est environ 13 h, Je viens de fouler pour la première fois le sol breton pour un séjour de quatre jours. Devant moi, une équipe de première classe de l'association *Ouest Fraternité*. Quel chaleureux accueil ! Le temps de faire le plein d'énergies au restaurant, je viens de prendre le pouls de ma raison d'être en Bretagne : me former aux techniques du marketing grâce aux rencontres avec des professionnels du groupe *Ouest-France*.

Et, cela commence au Space. Très vaste, le site du salon est pour moi inhabituel. Fort heureusement, je suis accompagné de Marie-Pauline (NDLR : la directrice de la rédaction) et je bénéficie de la présence de formidables guides : Bernard Boudic et Valérie Parlan.

« La tête bouillonne »

Principal arrêt, le Hall 5 allée B. Ici c'est la presse agricole et presse spécialisée. Tour à tour, je rencontre les responsables marketing du Groupe Réussir, *Le paysan breton* et *La France agricole*. Présentation respectueuse des supports, suivie d'échanges sur les techniques de recherche de la publicité et stratégies de développement du réseau d'annonceurs.

Enseignements denses, conseils pertinents résultats vérifiés, la publicité garantit les beaux jours de la presse française. Jour d'arrivée, jour de baptême, la tête bouillonne du désir de transfigurer rapidement le marché publicitaire de *La Voix*.

Deuxième jour du Space, seuls sur un gros navire de croisière, il fallait s'attendre, à parcourir quelques kilomètres. Pas pour le goût de visiter, mais pour se repérer et honorer



Magloire Biwolé : « Je suis reparti de ce séjour avec le désir de transfigurer le service commercial du mensuel. »

les rendez-vous pris la veille avec les autres journaux.

L'émerveillement fut grand face à la disponibilité de la chargée de marketing du Paysan Breton. Elle m'a expliqué de fond en comble le fonctionnement de son service marketing.

« Une formation en accéléré »

Le clou de ma visite a été la journée passée au groupe *Le Marin*. Une véritable formation en accéléré. Techniques de recherche publicitaire, stratégies nouvelles de développement du réseau d'annonceurs, techniques de travail entre la publicité et la rédaction, gestion de la publicité, tenue des bordereaux, etc.

De Produits De la Mer à Infomer en passant par Cultures Marines,

mes attentes ont véritablement été comblées.

Que dire de la conférence tenue sur le plateau de l'espace *Ouest-France*, rue du Pré-Botté ! Il a fallu expliquer, raconter l'agriculture camerounaise, son potentiel et ses nombreuses difficultés. Difficile à croire, mais ce fut un véritable challenge pour moi ce soir-là.

Des enseignements concrets, des journées bien remplies, il fallait aussi quelques moments de détente. Nous avons profité d'une belle découverte du centre de Rennes le jour de notre départ. Autant de souvenirs inoubliables qui méritent d'être revécus.

Que ce partenariat et l'amitié entre *La Voix* et l'association continuent de prospérer. »



Lors de la conférence du 17 septembre, à l'espace *Ouest-France*, Pré-Botté.

Ouest Fraternité en bref



La seconde édition des Agric Awards aura lieu le 18 novembre. Une occasion de mobiliser les médias sur les initiatives du monde rural.

Prix Seed Foundation

Le 2 novembre, Bernard Boudic, président, s'est rendu à Paris recevoir le prix que cette Ong a décerné, en juin, à La Voix du paysan à la suite du dossier que nous avons présenté ensemble.

Le prix de 6 000 € récompense l'ensemble du travail du mensuel et, plus particulièrement, son opération les « Agric Awards ». Une initiative qui prime et célèbre l'excellence camerounaise dans le secteur agropastoral.

Nous contacter

Bernard Boudic, président, bboudic@gmail.com ou Valérie Parlan, coordinatrice, parlan.valerie@gmail.com

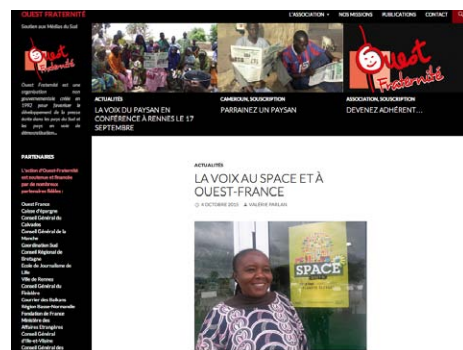
Suivez-nous sur Twitter

Retrouvez-nous désormais sur Twitter @OuestFraternite



Suivez-nous sur le site

Et toujours, toute l'actualité de l'association sur notre site internet de l'association Ouest fraternité. <http://ouest-fraternite.fr/>



Bulletin d'adhésion à proposer à votre entourage

Nom

Prénom

Adresse

.....

Code postal Ville

Tél. et courriel

Je désire recevoir Tandem par courriel : oui non

Merci de joindre à ce bulletin votre chèque de 40 € ou plus pour l'année 2016 et d'adresser le tout à : Ouest Fraternité, service Courrier Ouest-France, 10, rue du Breil - 35051 Rennes cedex 9



Ils nous soutiennent

